**PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL**

**FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE**

## IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Técnico en Agroindustria Alimentaria
- Código del Programa de Formación: 93616101 Versión: 1
- Nombre del Proyecto: Implementación de un sistema productivo agroindustrial para transformar las materias primas provenientes del sector agropecuario del municipio de Palocabildo Tolima de la IETA. Leopoldo Garcia ficha N°:_____
- Fase del proyecto: Ejecución
- Actividad de Proyecto: Realizar operaciones de producción de alimentos aplicando las buenas prácticas de manufactura en los procesos agroindustriales en la unidad productiva.
- Competencia: Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: Participar en las actividades colaborativas tecnológicas y operativas de la empresa agroindustrial, de acuerdo con las líneas productivas propias de su perfil.
- Duración de la Guía: 30 horas

## 2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, esta guía lo orientará para que usted desarrolle autónomamente actividades para el logro de los resultados de aprendizaje propuestos en la competencia. Para lo cual se espera que realice las actividades que se han preparado y presente las evidencias que se le solicitan como mecanismo para verificar los avances.

La presente guía de aprendizaje aborda las actividades de aprendizaje a desarrollar relacionadas con los proyectos productivos, incentivando al aprendiz a desarrollar conocimientos acerca de las generalidades y definiciones propias de un proyecto, clasificaciones, ciclo, etapas, características de una cadena productiva, principalmente. Lo anterior esta dado pues la formulación de un proyecto, se convierte en una técnica gerencial que permite visionar una unidad productiva y predecir el futuro de acuerdo a las condiciones actuales y a los resultados que se esperan alcanzar.

## 3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

### 3.1. ACTIVIDADES DE REFLEXION INICIAL

Con el propósito de promover procesos de concienciación en el aprendíz, se utilizará en esta etapa, un activador cognitivo que consistirá en conformar grupos de 4 aprendices que deberán construir el mayor número de palabras con la combinación de una primera palabra de 6 letras, relacionada con el tema a tratar, que estará en el tablero y por un tiempo previamente determinado.

**Actividad No 1.** Desarrollar el activador cognitivo “Combinación de Letras”, mencionado anteriormente.

- **Entrega:** Solución de  la dinámica
- **Ambiente Requerido:** Un ambiente con espacio.

### 3.2. ACTIVIDADES DE CONTEXTUALIZACION E IDENTIFICACION DE CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL APRENDIZAJE

**Actividad No 2.** Suponga que Ud. gerencia su propia empresa procesadora de mermeladas, cuenta con la posibilidad de adquirir su materia prima principal (fruta), entre el proveedor que ha tenido por un año y un nuevo proveedor que le ofrece la Materia Prima pero un 10% más barata y un porcentaje mas alto de fruta sobremadura, Cúal de los dos escogería y por qué? Que factores consideraría para su elección?.

- **Entrega:** Solucion a la dinámica
- **Ambiente Requerido:** Un ambiente con espacio.
- **Materiales:** Bolígrafo negro, lápiz, borrador de nata, hojas tamaño carta.

### 3.3. ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN

**Actividad No 3.** Realizar el plan de producción para el producto seleccionado en el proyecto productivo.

- **Entrega:** Informe escrito plan de producción.
- **Ambiente Requerido:** Un ambiente con espacio.
- **Materiales:** Bolígrafo negro, lápiz, resaltador, borrador de nata, hojas tamaño carta.

**Actividad No 4.** Realizar la exposición del plan de producción relacionada al proyecto productivo seleccionado.

- **Entrega:** Formatos diligenciados del plan de producción (estudio técnico)
- **Ambiente Requerido:** Un ambiente con espacio.
- **Materiales:** Bolígrafo negro, lápiz, resaltador, borrador de nata, hojas tamaño carta.

### 3.4. ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA.

Realizar diagnóstico de maquinaria, equipos y utensilios con la que cuenta el laboratorio de agroindustria de la Institución Educativa

**Actividad No 5.** - Producir prototipos de diversas formulaciones que cumplan con los parámetros necesarios para el producto.

## 4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

| Evidencias de Aprendizaje | Criterios de Evaluación | Técnicas e Instrumentos de Evaluación |
|---|---|---|
| **Evidencias de Conocimiento** | •Participa en el desarrollo de los procesos productivos y labores técnicas propias de la empresa según línea productiva. | **Técnica:** Informe escrito **Instrumento:** Lista de chequeo (Anexo 1) |
| | • Examina la capacidad de producción industrial como base para el manejo de la empresa en su respectiva línea productiva según protocolos empresariales. | |
| | • Participa en la planeación de las actividades administrativas para la gestión de proyectos productivos, según políticas de la empresa. | |
| **Evidencias de Producto** | • Entrega de proyecto elaborado de acuerdo al protocolo establecido. | **Técnica:** Informe final **Instrumento:** Lista de chequeo (Anexo 2) |
| | •Propone ideas para el fortalecimiento empresarial definidos en los proyectos productivos agrícolas según protocolos de investigación. Promueve el buen clima laboral en la empresa, según tendencias de los modelos administrativos. | |
| **Evidencias de Desempeño** | • Utiliza herramientas informáticas para el manejo de datos contables de la empresa agroindustrial. | **Técnica:** Informe **Instrumento:** Rúbrica (Anexo 3) |

## 5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Cadena Productiva:** Es un conjunto de actividades integradas, sucesivas entre sí, que van desde la provisión de insumos, producción, transformación, colocación y el consumidor como eslabón final de esta cadena.

**Cluster:** Un agrupamiento empresarial consiste en un grupo de empresas de la misma actividad que tienen una estrategia común, que se vinculan con los sectores soporte y mantienen entre sí lazos de proveeduría y prestación de servicios, las cuales están organizadas en redes verticales y horizontales con el propósito de elevar sus niveles de productividad, competitividad y rentabilidad.

**Cultura Emprendedora:** Es la motivación y generación de estrategias que se requieren para crear empresas y trabajo productivo.

**Eficacia:** consiste en lograr los objetivos satisfaciendo los requerimientos del producto o servicio en términos de cantidad y tiempo.

**Eficiencia:** Se refiere a hacer las cosas bien, es lograr los objetivos garantizando los recursos disponibles del mínimo costo con la máxima cantidad.

**Emprendedor:** Todo aquel que arriesga de una forma responsable y consciente, calculando las consecuencias de sus actos y dispuesto en todo Momento a afrontarlas.

**Empresa:** Entidad integrada por el capital y trabajo como factores de la producción, y dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios, generalmente con fines lucrativos.

**Estrategia:** es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. Nos ayuda a determinar el cumplimiento de las metas y el logro de los objetivos.

**Idea de negocio:** La generación de una idea con potencial de empresa nace a partir del aprovechamiento de una oportunidad, la respuesta a una problemática o la solución a una necesidad.

**Plan:** Hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos propuestos.

**Programa:** hace referencia a un conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos expresados en un conjunto de proyectos relacionados o coordinados por un conjunto de programas.

**Proyecto de vida:** Es una guía escrita que se elabora con orientaciones precisas acerca de cuáles metas personales se quieren alcanzar para sentirse realizado en la vida. Es ante todo una construcción muy personal, que no se recibe de nadie.

**Proyecto**: es encontrar una respuesta o solución adecuada al planteamiento de una necesidad humana por satisfacer: alimentación, vivienda, recreación, educación, salud, política, defensa, cultura etc.

## 6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS


- http://www.cobaev.edu.mx/vinculacion/guia_pps.pdf
- **Cartilla de Proyectos,** Programa Articulación con la Media Versión 1.0. 2003 - SENA
- **Ing. Arturo Salcedo Cárabez**, *Director de Agrupamientos Empresariales*: En Línea: http://www.contactopyme.gob.mx/agrupamientos/que.html

## 7. CONTROL DEL DOCUMENTO

| | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha |
|---|---|---|---|---|
| **Autor (es)** | Diego Fernando Arias Salcedo<br>Edna Ruth Navarro Torres<br>Diana Carolina Galvis Ortegón | **Instructor**<br>**Instructor**<br>**Instructor** | **Articulación con la media** | **27 de marzo de 2020** |

## 8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

| | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del Cambio |
|---|---|---|---|---|---|
| **Autor (es)** | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

**PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL**

**FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE**

## IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Técnico en Agroindustria Alimentaria
- **Código del Programa de Formación:** 93616101 Versión: 1
- **Nombre del Proyecto:** Implementación de un sistema productivo agroindustrial para transformar las materias primas provenientes del sector agropecuario del municipio de Palocabildo Tolima de la IETA Leopoldo Garcia ficha N°:_____
- **Fase del proyecto:** Formulación
- **Actividad de Proyecto**: Definir las actividades y los recursos técnicos, tecnológicos y económicos para el mejoramiento de los procesos agroindustriales de la unidad productiva..
- Competencia**:**
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
    - Incluir los parámetros de Sostenibilidad, responsabilidad social y Ciclo de vida del proyecto en la Formulación de la fase de factibilidad,según protocolos de investigación
    - Participar en la formulación de popuestas de innovación y mejoramiento de los procesos productivos de acuerdo con la política".
- **Duración de la Guía:** 60 horas

## 2. PRESENTACIÓN

En toda actividad económica se hace necesario administrar los recursos y contar con la habilidad para coordinar los mismos en la face de formulación de los procesos administrativos y productivos, facilitando la toma de decisiones a la administración.; no obstante el reconocimiento del problema o necesidad u oportunidad es el punto de partida para la identificación del proyecto. Es preciso conocer las características específicas del mismo, sus causas y los aspectos que lo rodean y que pueden ser importantes en el momento de buscar una solución a través de un proyecto.

Por esta razón, la formulación de un proyecto, se convierte en una técnica gerencial que permite visionar una unidad productiva y predecir el futuro de acuerdo a las condiciones actuales y a los resultados que se esperan alcanzar.

## 3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

### 3.1. ACTIVIDADES DE REFLEXION INICIAL

- Activador cognitivo kinestésico Juego de coordinación “Pirámide de Vasos”
- **Ambiente Requerido:** Ambiente salón amplio y mesas

- **Materiales:** Vasos desechables y bombas

### 3.2. ACTIVIDADES DE CONTEXTUALIZACION E IDENTIFICACION DE CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL APRENDIZAJE

- Observar los Videos “Innovación en el desarrollo de alimentos” y “Que son los alimentos funcionales” y discutirlo a través de una mesa redonda.
- **Ambiente Requerido:** Ambiente de Aprendizaje teórico dotado de herramientas académicas tales como tablero acrílico, video-beam, o proyector y silletería necesaria para el adecuado aprendizaje de los aprendices.
- **Materiales:** Hojas tamaño carta, lapiceros, marcador borrable, marcador permanente, carpeta portafolio de evidencias

### 3.3. ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN

- Determinar los tiempos de actividades donde se incluya los elementos básicos del proyecto de acuerdo a lo visto en la formación
- Realizar una propuesta innovadora y creativa para el proyecto con base en parámetros establecidos en la formación
- Implementar el aspecto innovador en el producto alimenticio del proyecto productivo de acuerdo a la composición nutricional del producto alimenticio.
- Identificar las causas del problema del proyecto, según población de estudio seleccionada.
- Realizar la justificación y objetivos del proyecto según las indicaciones recibidas durante la formación.
- Revisar material bibliográfico referente al proyecto según las indicaciones dadas durante la formación.

### 3.4. ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA.

- Realizar el informe de avances del proyecto productivo según lo establecido durante la formacion

**4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

| Evidencias de Aprendizaje | Criterios de Evaluación | Técnicas e Instrumentos de Evaluación |
|---|---|---|
| **Evidencias de Conocimiento:**<br><br>**Evidencias de Desempeño:**<br><br>**Evidencias de Producto:** | •Participa en la realización de estudios de investigación y proyección de mercados, Factibilidad técnica, económica, administrativa y social según protocolos<br><br>• Analiza la factibilidad de la ejecución del proyecto, teniendo en cuenta criterios de Sostenibilidad e impactos negativos.<br><br>• Identifica las actividades operativas en la producción o administración de la empresa teniendo en cuenta las relaciones entre las diferentes unidades de negocio<br><br>•Identifica los aspectos sociales, comerciales, técnicos, administrativos y financieros del Proyecto.<br><br>• Reconoce las alternativas para la organización legal de acuerdo con la naturaleza del proyecto.<br>•Identifica los componentes de los presupuestos apoyados en software a partir de los datos financieros y de acuerdo con la definición del plan de necesidades de las áreas o unidades de negocio.<br><br>•Identifica fuentes de financiamiento para el proyecto agrícola de acuerdo con la oportunidad financiera y el comportamiento de los indicadores de gestión | **CONOCIMIENTO**<br>1.Taller<br>Técnica: Pregunta<br>Instrumento: Lista de chequeo.<br><br>2.Debate<br>Técnica: Observación Directa<br>Instrumento: Lista de desempeño.<br><br>**DESEMPEÑO**<br>3.Socialización justificación y objetivos<br>Técnica: Exposición<br>Instrumento: Lista de chequeo<br><br>4.Participación activa en mesa redonda<br>Técnica: Observación directa<br>Instrumento: Lista de chequeo<br><br>**PRODUCTO**<br>5.Práctica de laboratorio<br>Técnica: observación directa<br>Instrumento: Lista de chequeo<br><br>**6.**Informe avance<br>Técnica: Informe<br>Instrumento: Lista de chequeo**.** |

## 5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Cadena Productiva:** Es un conjunto de actividades integradas, sucesivas entre sí, que van desde la provisión de insumos, producción, transformación, colocación y el consumidor como eslabón final de esta cadena.

**Cluster:** Un agrupamiento empresarial consiste en un grupo de empresas de la misma actividad que tienen una estrategia común, que se vinculan con los sectores soporte y mantienen entre sí lazos de proveeduría y prestación de servicios, las cuales están organizadas en redes verticales y horizontales con el propósito de elevar sus niveles de productividad, competitividad y rentabilidad.

**Cultura Emprendedora:** Es la motivación y generación de estrategias que se requieren para crear empresas y trabajo productivo.

**Eficacia:** consiste en lograr los objetivos satisfaciendo los requerimientos del producto o servicio en términos de cantidad y tiempo.

**Eficiencia:** Se refiere a hacer las cosas bien, es lograr los objetivos garantizando los recursos disponibles del mínimo costo con la máxima cantidad.

**Emprendedor:** Todo aquel que arriesga de una forma responsable y consciente, calculando las consecuencias de sus actos y dispuesto en todo Momento a afrontarlas.

**Empresa:** Entidad integrada por el capital y trabajo como factores de la producción, y dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios, generalmente con fines lucrativos.

**Estrategia:** es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. Nos ayuda a determinar el cumplimiento de las metas y el logro de los objetivos.

**Idea de negocio:** La generación de una idea con potencial de empresa nace a partir del aprovechamiento de una oportunidad, la respuesta a una problemática o la solución a una necesidad.

**Plan:** Hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos propuestos.

**Programa:** hace referencia a un conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos expresados en un conjunto de proyectos relacionados o coordinados por un conjunto de programas.

**Proyecto de vida:** Es una guía escrita que se elabora con orientaciones precisas acerca de cuáles metas personales se quieren alcanzar para sentirse realizado en la vida. Es ante todo una construcción muy personal, que no se recibe de nadie.

**Proyecto**: es encontrar una respuesta o solución adecuada al planteamiento de una necesidad humana por satisfacer: alimentación, vivienda, recreación, educación, salud, política, defensa, cultura etc.

## 6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS


- http://www.cobaev.edu.mx/vinculacion/guia_pps.pdf
- **Cartilla de proyectos, Programa Articulacion con la media**
- **Ing. Arturo Salcedo Cárabez**, *Director de Agrupamientos Empresariales*: En Línea: http://www.contactopyme.gob.mx/agrupamientos/que.html


## 7. CONTROL DEL DOCUMENTO

| | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del Cambio |
|---|---|---|---|---|---|
| **Autor (es)** | Diego Fernando Arias Salcedo | Instructor | Articulación con la media | 01/04/2020 | Actualización de actividades |
| | Edna Ruth Navarro Torres | Instructor | Articulación con la media | | |
| | Diana Carolina Galvis Ortegón | Instructor | Articulación con la media | | |

## 8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

| | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del Cambio |
|---|---|---|---|---|---|
| **Autor (es)** | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

**PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL**

**FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE**

## IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Técnico en Agroindustria Alimentaria.
- **Código del Programa de Formación:** 93616101 Versión: 1
- **Nombre del Proyecto: "**Implementación de un sistema agroindustrial para transformar las materias primas provenientes del sector agropecuario del municipio de Palocabildo Tolimaen la I.E.T.A Leopoldo Garcia - Ficha N 1829354, 1829355, 1829362".
- **Fase del proyecto:** Diagnóstico.
- **Actividad de Proyecto:** Identificar las condiciones del entorno social, económico, productivo y tecnológico de la región para el desarrollo y fortalecimiento de las operaciones tecnológicas en las unidades productivas agroindustriales.
- **Competencia:** Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa.
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**

  Participar en el análisis de la viabilidad técnica, económica y social del proyecto de acuerdo con los indicadores de gestión.

  Explorar la información sustentable, confiable y auténtica requerida teniendo en cuenta la idea de proyecto.

  Identificar el impacto de la idea de proyecto en la transformación del contexto social y productivo de acuerdo normas y protocolos de investigación.
- **Duración de la Guía:** 90 horas

## 2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, esta guía lo orientará para que usted desarrolle autónomamente actividades para el logro de los resultados de aprendizaje propuestos en la competencia. El compromiso y la responsabilidad son esenciales para realizar las actividades que se han preparado y se generen las evidencias como mecanismo para verificar los avances.

Este documento aborda las actividades de aprendizaje a desarrollar relacionadas con los proyectos productivos, incentivando al aprendiz a desarrollar conocimientos acerca de las generalidades y definiciones propias de un proyecto, clasificaciones, ciclo, etapas, características de una cadena productiva. Lo anterior esta dado pues la formulación de un proyecto, se convierte en una técnica gerencial que permite visionar una unidad productiva y predecir el futuro de acuerdo a las condiciones actuales y a los resultados que se esperan alcanzar. Sin una buena proyección, todo proyecto estará condenado al fracaso, por lo cual hago un especial llamado de responsabilidad durante el desarrollo de las actividades planteadas.

## 3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

### 3.1 ACTIVACIÓN COGNITIVA Y REFLEXIÓN INICIAL

Por medio de esta actividad se pretende generar en el aprediz un ambiente distencionado y generar elementos de sana convivencia entre los compañeros. Para ello es necesario dividirse en grupos de 6 integrantes. Cada grupo se ubicará en fila uno al lado del otro, separados con una distancia de 1m. Cada integrante tendrá una cuchara en la boca, la cual no podrá tocar con sus manos y deberá sostener un pinpon en ella y pasarla a su compañero del lado. Gana el equipo que lleve mas cantidad de pinpones de un extremo al otro.

**Actividad No 1:** Desarrollar Activador cognitivo de los pinpones.

- **Entrega:** Reflexión de la dinámica.
- **Ambiente Requerido:** Ambiente con espacio.

### 3.2 ACTIVIDAD DE CONTEXTUALIZACIÓN.

**Actividad No 2:** Consultar los proyectos locales, regionales por grupos de trabajo, de tal manera que en consenso puedan ser debatidos en mesa redonda con todo el grupo de la formación.

- **Entrega:** Desarrollo de la mesa redonda.
- **Ambiente Requerido:** Un ambiente con espacio.
- **Materiales:** Hojas tamaño carta, lapiceros, marcadores, lápiz.

### 3.3. ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN.

**Actividad No 3:** Resolver cuestionario “idea de negocio” con el fin de determinar el producto con el que se llevará a cabo el proceso de aprendizaje. Asi mismo se debe realizar la exposición frente a sus compañeros del nombre del proyecto, justificación y objetivos.

- **Entrega:** Informe escrito.
- **Ambiente Requerido:** Ambiente de formación dotado con pupitres
- **Materiales:** Lápiz, Lapicero, Hojas, Marcadores, Computador y Pliego de papel bond.

### 3.4. ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA.

**Actividad No 4:** Realizar un formato de encuesta para el estudio de mercado y analizar la información obtenida con el fin de efectuar acciones de mejora sobre el producto a elaborar.

- **Entrega:** Informe que contenga los resultados de las encuestas, el análisis de las mismas y el impacto que genere en el producto seleccionado como proyecto productivo.

- **Ambiente Requerido:** Ambiente de formación con equipos de cómputo.
- **Materiales:** Hojas, Computador, Lapiceros, Lápiz, Marcador, tablero acrílico, borrador.

## 4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular.

| Evidencias de Aprendizaje | Criterios de Evaluación | Técnicas e Instrumentos de Evaluación |
|---|---|---|
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO** | • Interpreta los componentes de los proyectos de inversión y desarrollo en el sector agroindustrial según protocolos de investigación**.** | Mesa Redonda<br>**Técnica:**<br>Observación Directa<br>**Instrumento:**<br>Lista de chequeo |
| **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | • Identifica las tendencias y oportunidades de proyectos del sector agroindustrial, aplicando las herramientas de diagnostico según indicadores de gestión. | Socialización<br>**Técnica:**<br>Exposición<br>**Instrumento:**<br>Lista de chequeo |
| **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | • Estudia oportunidades comerciales de productos o servicios de la empresa según el comportamiento del mercado. | Encuesta<br>**Técnica:**<br>Informe<br>**Instrumento:**<br>Lista de chequeo |

## 5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Cadena Productiva:** Es un conjunto de actividades integradas, sucesivas entre sí, que van desde la provisión de insumos, producción, transformación, colocación y el consumidor como eslabón final de esta cadena.

**Cluster:** Un agrupamiento empresarial consiste en un grupo de empresas de la misma actividad que tienen una estrategia común, que se vinculan con los sectores soporte y mantienen entre sí lazos de proveeduría y prestación de servicios, las cuales están organizadas en redes verticales y horizontales con el propósito de elevar sus niveles de productividad, competitividad y rentabilidad.

**Cultura Emprendedora:** Es la motivación y generación de estrategias que se requieren para crear empresas y trabajo productivo.

**Eficacia:** consiste en lograr los objetivos satisfaciendo los requerimientos del producto o servicio en términos de cantidad y tiempo.

**Eficiencia:** Se refiere a hacer las cosas bien, es lograr los objetivos garantizando los recursos disponibles del mínimo costo con la máxima cantidad.

**Emprendedor:** Todo aquel que arriesga de una forma responsable y consciente, calculando las consecuencias de sus actos y dispuesto en todo Momento a afrontarlas.

**Empresa:** Entidad integrada por el capital y trabajo como factores de la producción, y dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios, generalmente con fines lucrativos.

**Estrategia:** es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. Nos ayuda a determinar el cumplimiento de las metas y el logro de los objetivos.

**Idea de negocio:** La generación de una idea con potencial de empresa nace a partir del aprovechamiento de una oportunidad, la respuesta a una problemática o la solución a una necesidad.

**Plan:** Hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos propuestos.

**Programa:** hace referencia a un conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos expresados en un conjunto de proyectos relacionados o coordinados por un conjunto de programas.

**Proyecto de vida:** Es una guía escrita que se elabora con orientaciones precisas acerca de cuáles metas personales se quieren alcanzar para sentirse realizado en la vida. Es ante todo una construcción muy personal, que no se recibe de nadie.

**Proyecto**: es encontrar una respuesta o solución adecuada al planteamiento de una necesidad humana por satisfacer: alimentación, vivienda, recreación, educación, salud, política, defensa, cultura etc.

## 6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS


- http://www.cobaev.edu.mx/vinculacion/guia_pps.pdf
- **Cartilla de emprendimiento, Programa SER - SENA**
- **Ing. Arturo Salcedo Cárabez**, *Director de Agrupamientos Empresariales*: En Línea: http://www.contactopyme.gob.mx/agrupamientos/que.html

- **Cartilla de Proyectos, Programa Articulación SENA.2013.**

## 7. CONTROL DEL DOCUMENTO

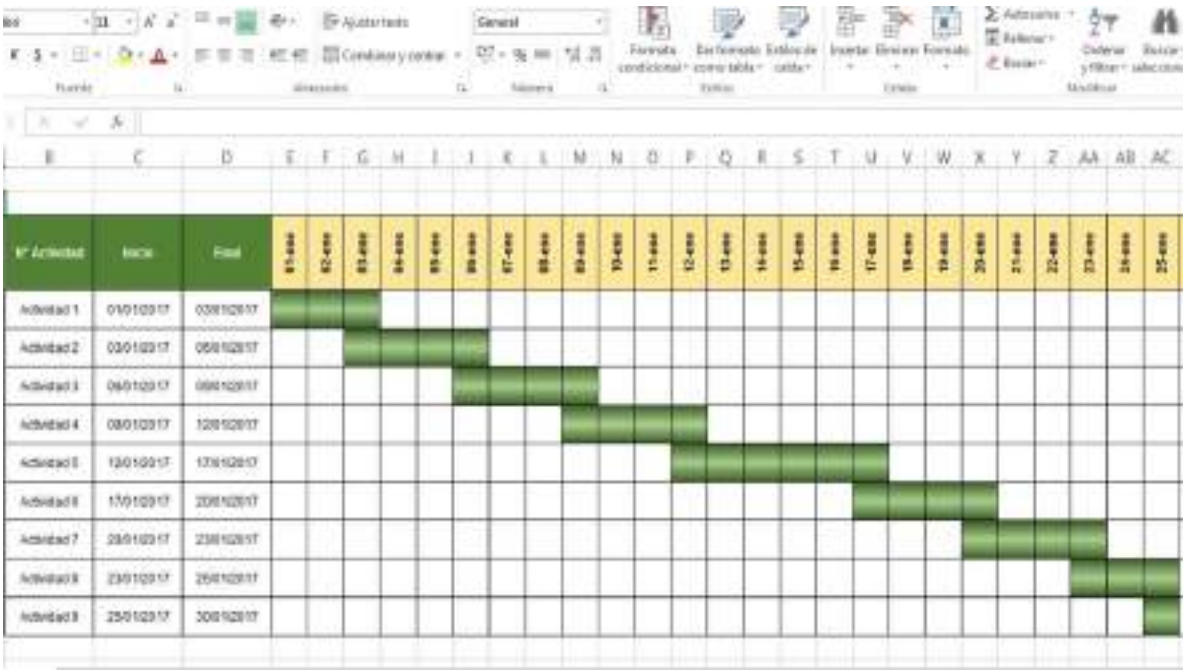
| | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del Cambio |
|---|---|---|---|---|---|
| **Autor (es)** | Diego Fernando Arias Salcedo | Instructor | Articulación con la media | 01/04/2020 | Actualización de actividades |
| | Edna Ruth Navarro Torres | Instructor | Articulación con la media | | |
| | Diana Carolina Galvis Ortegón | Instructor | Articulación con la media | | |

## 8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

| | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del Cambio |
|---|---|---|---|---|---|
| **Autor (es)** | | | | | |

## DIAGRAMA DE GANTT

El diagrama de Gantt es una herramienta gráfica cuyo objetivo es exponer el tiempo de dedicación previsto para diferentes tareas o actividades a lo largo de un tiempo total determinado.



## CUADRO DE CONVENCIONES

| ACTIVIDAD | NOMBRE DE LA ACTIVDAD |
|---|---|
| Actividad 1 | Compra de materias primas e insumos |
| Actividad 2 | Almacenamiento de materias primas e insumos |
| Actividad 3 | |
| Actividad 4 | |
| Actividad 5 | |
| Actividad 6 | |
| Actividad 7 | |

## 4.ESTUDIO ORGANIZACIONAL

4.1 **Estructura Organizacional:** Realice un organigrama en donde se describa la estructura organizacional incluyendo los niveles directivo, administrativo y operativo necesarios para la ejecución del proyecto. Relacione los cargos previstos y el número de estudiantes por cada cargo.

**4.2 Aspectos Legales:** Que requisitos legales debe reunir la idea de negocio para poder ejecutarla. (Por ejemplo: Certificado de Cámara de Comercio; Permisos Fito-sanitarios; Registros; Licencias Ambientales, etc.).

## 5. ASPECTOS FINANCIERO

**5.1 Costos de Producción:** Relacione los costos de producción por presentación de cada producto que se va a comercializar, incluir el costo de la mano de obra y servicios públicos para la producción de cada presentación del producto.

| Concepto | Unidades de Medida | Cantidad | Valor Unitario | VALOR TOTAL ($) |
|---|---|---|---|---|
| Mango | Gramos | | | |
| Gelatina sin sabor | sobre | 9 | 667 | 6003 |
| Envase | Capacidad 250 g | | | |
| Mano de obra | hora | 45 | 4083 | 183.735 |
| Gas | m3 | dos hora | 500 | 1000 |
| Energia | Kw/h | 10 horas | 100 | 1000 |
| Agua | m3 | 2 horas | 50 | 100 |
| TOTAL COSTO DE PRODUCCION ($) | | | | $$$$$$ |

**Calcular:**
**Costo de producción unitario:** Costo de producción total/ Núme00ro de unidades producidas
**Ganancia=** costo de producción unitario X (% de ganancia deseado)
**Precio de venta=** Costo de producción unitario+ Ganancia

**Costo de producción unitario: 2000/1**

**Ganancia: 2000 x (5%) = 100**

**Precio de venta= 2000 + 100 = 2100**

**5.2 Plan de Producción:**

| Producto | Presentación | Cantidad a vender (mes) | Precio unitario ($) | Ingresos mensuales ($) |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

**5.3 Relación de Ingresos y Ganancias Mensuales.**

| Producto | Presentación | Costo de producción mensual ($) | Ingresos mensuales ($) | Ganancia mensual($) |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | Total ($) | |

**Ganancia mensual:** ingresos mensuales ($) – Costo de producción mensual.

## 6. ANALISIS DE IMPACTOS

6.1 Describa los aspectos de su Proyecto que según su criterio generarían impacto Económico, Social y Ambiental cuantificado los resultados del impacto.